



attac

LE COURRIEL D'INFORMATION

n°83 – vendredi 29 octobre 1999.

VERS LE 27 NOVEMBRE ! (2)

Dans ce numéro

- 1- Vers le 27 novembre
- 2- ATTAC Tunisie
- 3- Tourisme à Seattle
- 4- Consomm'Action
- 5- Universités, Ecoles, Lycées
- 6- Groupe d'initiatives « OGM »
- 7- La nouvelle nationalité de l'entreprise
- 8- Vous avez rendez-vous avec ATTAC

Vers le 27 novembre

Le 27 novembre nous ouvrons le bal. Inutile de préciser que nous ne serons pas les seuls. D'autres manifestations dans d'autres pays, en particulier aux Etats Unis à Seattle le 30 novembre, sont prévues. Du 27 au 30 novembre autour de la planète le même message : « STOP. Le monde n'est pas une marchandise. Turn around the Round. Um outro mundo é possível. Und daß wir morgen noch zahlreicher sein werden, um sie entstehen zu lassen »

Un autre monde est possible. Et lorsque le 27 novembre nous crierons « OMC ! » que la planète entende « Moratoire ! », quand nous dirons « Roquefort ! » que la planète entende « Diversité ! », quand nous hurlerons « Commerce ! » que la planète entende « Respect ! », quand nous écrirons « Richesse ! » que la planète voie « % ! » et quand nous aurons chanté « Mondialisation ! » que la planète danse sur « Egalité ! ».

Le monde n'est pas une marchandise. Il appartient à toutes les femmes, à tous les hommes. Je ne veux pas vendre mes gènes ! Je veux pas vendre mon savoir ! Je ne veux pas vendre ma culture ! Je ne veux pas vendre la beauté ! Je ne veux pas vendre ma santé ! Je ne veux pas les vendre et je ne veux pas qu'on les vende pour moi. Je ne veux pas brader. Je ne suis pas en solde ! Je veux qu'on ouvre les portes du monde pas uniquement celles des centres commerciaux.

À la mondialisation financière, nous opposons une autre conception des échanges internationaux, basée sur la solidarité, la coopération, un commerce équitable. Et cette opposition nous l'incarnerons. Cette opposition nous la ferons voir. Aujourd'hui appellent à manifester plusieurs associations, organisations, partis politiques, syndicats. Aujourd'hui appellent à manifester AC ! - AILES - AITEC - Alternative Libertaire - APEIS - ATTAC - CFDT ANPE - CFDT Banques - CFDT Transports Equipement - CGT - Confédération Paysanne - Coordination pour le Contrôle Citoyen de l'OMC - CRID - DAL - Droits Devant - EdSL - France Libertés - FSU - Groupe des 10 - LCR - Les Verts - MNCP - PCF - UFAL - UNEF-ID. Et demain... peut-être plus encore.

Si tous les Groupes locaux d'ATTAC sont invités à organiser les manifestations et les réunions préparatoires avec les groupes départementaux et régionaux de toutes les forces fondatrices d'ATTAC et de tous celles qui appellent à manifester, vous pouvez faire la différence, vous ! Il faut participer et contacter le Groupe local le plus proche de votre domicile afin de mettre à disposition un peu de votre temps pour organiser cette journée du 27 novembre dans toute la France. Pour contacter un Groupe local, c'est facile : <http://attac.org/fra/annu/>

Il est indispensable d'informer et d'expliquer. Un tract de quatre pages sera bientôt à votre disposition qui reprendra l'appel à manifester « Le Monde n'est pas une marchandise » se trouvant d'ores et déjà à votre disposition : <http://attac.org/fra/asso/doc/doc04.htm>



attac

Merci de le copier et de le diffuser par tous les moyens à votre disposition autour de vous.

L'avenir de notre planète c'est nous. Se réapproprié ensemble l'avenir de notre planète c'est le 27 novembre, en France, partout !

Et du reste en France à ATTAC nous avons pour habitude de dire : « Det är helt enkelt en fråga om att, vi alla tillsammans, tar tillbaka vår värld's framtid », qu'on se le dise... nous sommes pour une préférence planétaire !

ATTAC Tunisie

ATTAC en Tunisie se nomme RAID. ATTAC en Tunisie, fondée le 09 septembre a pourtant du mal à naître car pour le moment on l'en empêche.

Le ministère de l'Intérieur tunisien refuse jusqu'à ce jour de délivrer l'agrément nécessaire pour que l'association RAID (ATTAC Tunisie) puisse agir dans la légalité. Le refus de cet agrément équivaut en effet, à une interdiction. Nous demandons à tous les groupes, toutes les associations et les personnalités qui pourraient le faire d'envoyer un fax au Président de la République et au Ministre de l'Intérieur pour demander la reconnaissance légale de RAID.

Pour plus d'informations sur ATTAC Tunisie (RAID) <http://attac.org/tunisie/>

Pour ATTAC Tunisie Sadri Khiari
tunisie@attac.org

Président de la République M Zine El Abidine Ben Ali Fax : + [00 pour la France] 216 1 742 513 ou + [00 pour la France] 216 1 744 521

Ministre de l'Intérieur M Chaouachi Fax : + [00 pour la France] 216 1 340 888

Attention tous les fax doivent être rédigés avec soin et ne doivent pas prendre à partie directement le gouvernement tunisien.

Exemple type à aménager

Monsieur [titre + nom]

Je, [...] membre de l'association ATTAC en [pays], viens d'apprendre que le Ministère de l'Intérieur de Tunisie n'avait pas encore donné son agrément pour que l'association Rassemblement pour une Alternative Internationale de Développement (RAID) puisse exister légalement.

Je me permets d'apporter à votre connaissance que les buts de l'association RAID sont de promouvoir la réappropriation de l'avenir de notre monde par les citoyens et les institutions démocratiques, avenir confisqué par l'insécurité économique. Je me permets d'ajouter que les conséquences économiques, politiques et sociales de la mondialisation financière actuelle, à ma connaissance, n'ont pas plus épargné la Tunisie que les autres pays de la planète. Il me paraît donc important qu'une telle association puisse exister dans votre pays afin de faire prévaloir l'intérêt public sur celui des marchés financiers et des entreprises transnationales.

Je suis donc certain Monsieur [titre + nom] que, connaissant maintenant les buts de l'association RAID, vous ferez tout ce qui en votre pouvoir afin de donner une suite positive à sa demande d'agrément officiel déposée le 9 septembre dernier auprès des services du Ministère de l'Intérieur.

Je vous prie Monsieur [titre + nom] de bien vouloir accepter l'expression de ma très haute considération.

[signature]

Tourisme à Seattle

Certains d'entre nous ont décidé de se rendre à Seattle pour porter notre % jusque sur les rives du Pacifique. Bien entendu la visite des sièges de Microsoft et de Boeing n'est pas obligatoire...

Je compte me rendre à Seattle "en vacances".

Pour ceux qui en auraient l'intention (nous sommes trois ou quatre à ce jour), nous avons décidé ce week-end à La Ciotat d'essayer de nous regrouper. Si vous le voulez bien, je peux centraliser les informations (calendrier, hébergement, lieux de RDV, etc.) au fur et à mesure que celles-ci me parviendront, et bien entendu je vous les ferai suivre.

Cette initiative est en train de se mettre en place et vous aurez donc au moins le calendrier "off" pour la fin de la semaine.

Quant aux billets d'avion, je crois qu'il serait prudent de commencer à flirer chacun de son côté et à me faire signe, je ferai suivre (compter environ 3000 F avec les taxes)

Philippe Jalla <valence@attac.org>

Consomm'Action



attac

Promouvoir chez les consommateurs la conscience de l'acte d'achat responsable

Nous refusons de soutenir à notre insu par nos achats certaines pratiques sociales, économiques, environnementales, ainsi que l'émergence, la croissance, de quasi-monopoles de production et de distribution

Nous voulons soutenir et promouvoir des pratiques sociales, économiques, environnementales qui assurent un développement durable sur notre planète et le bien-être de ses habitants

Nous souhaitons disposer d'une information non-orientée par des intérêts économiques pour pouvoir choisir en connaissance de cause

Le choix de consommation est aussi un outil de démocratie: nous voulons nous réapproprier cette part de décision sur le devenir de notre monde

Contacts consommaction-attac95@attac.org
GALLAIS, Véronique 01.34.13.38.13

Universités, Ecoles, Lycées

Des groupes ATTAC commencent à se constituer dans des universités, des écoles et dans des lycées. Des coordinations sont déjà en place dans certains de ces lieux de travail et de savoir.

Vous pouvez très facilement les contacter.

Dans les universités :

<http://attac.org/fra/grou/doc/universite.htm>

Dans les écoles :

<http://attac.org/fra/grou/doc/ecole.htm>

Dans les lycées :

<http://attac.org/fra/grou/doc/lycee.htm>

Parce qu'ATTAC c'est se réapproprier ensemble l'avenir de notre monde et que nous ne comptons pas seulement sur le présent pour le faire, mais aussi sur l'avenir...

Groupe d'initiatives « OGM »

Une action est prévue devant le supermarché Champion à Alesia (Paris). Rendez vous le 6 novembre à 11h00.

Nous avons conduit notre action pour la première fois dans la journée du samedi 16 octobre dans cinq supermarchés de Paris, devant lesquels nous avons passé en tout, net de temps de déplacements, cinq heures et demie. Nous étions selon les moments de la journée 9 à 12 personnes (dont, en début de

journée, Etienne Vernet d'Ecoropa et toute la journée Xavier Brault d'OGM : dangers) et avons recueilli quelque 400 signatures, soit près de 80 à l'heure !

Nous nous installions, avec notre table à tréteaux garnie de produits avec OGM et notre banderole, vêtus de nos T-shirts décorés OGM-Danger OMC-Danger, devant les entrées des supermarchés, sur les trottoirs qui sont espace public (une loi, paraît-il, dit qu'un mètre cinquante au moins des trottoirs doit rester public) : l'accueil des clients des supermarchés à nos tracts et à la pétition était souvent très attentif et favorable, tous âges, sexes et milieux sociaux confondus ; l'une des phrases que nous avons le plus entendue est : « On en a marre de bouffer des saloperies (sic), on signe ! »

L'exposition des produits avec OGM est indispensable : ce sont eux qui attirent le chaland qui croit à une dégustation (gros succès des Cookies Brossard) et qu'on a tôt fait de dégoûter (on pourrait raconter quelques scènes fameuses...) ; un coup d'oeil sur la liste Greenpeace reste aussi un argument de choc pour sensibiliser le consommateur. Le reste du discours vient tout seul, mais varie bien sûr avec le temps que ledit chaland est prêt à nous consacrer (risques des OGM pour la santé, l'environnement, les écosystèmes, mais aussi menace d'une mainmise totale de quelques multinationales sur le vivant et risque de destruction des pratiques agricoles vivrières et paysannes... et donc importance des négociations qui vont se tenir à Seattle).

Devant le premier supermarché, nous avons trouvé deux messieurs des Renseignements généraux. Ils ont tellement apprécié notre petite action qu'ils ne nous ont plus quittés de la journée. Devant l'un des supermarchés, le directeur est sorti avec deux grands gros vigiles et ils ont voulu nous faire décamper. Nous les avons renvoyés pour discussion à ces messieurs des Renseignements généraux, ce qui s'est avéré fort efficace puisqu'un quart d'heure plus tard, ledit directeur est reparti furax avec ses deux gorilles, ce qui semble prouver que la loi était de notre côté (?).

Apparemment, la formule est donc bonne et mobilisatrice. Lors de notre prochaine réunion, lundi 25 octobre, nous aurons des représentants d'OGM-Dangers et d'une grande école d'ingénieurs agronomes dont nous avons rencontré un élève de dernière année qui ne demande qu'à s'engager à nos côtés.

Nicole Thiers



attac

Contact : round-ogm@attac.org

La nouvelle nationalité de l'entreprise

Le Commissariat général du Plan vient de publier un rapport important sur "la nouvelle nationalité de l'entreprise".

A l'heure des rapprochements entre groupes et de l'ouverture croissante, voire inquiétante, des actionnariats, les entreprises élargissent le champ géographique de leurs activités ; c'est une des facettes de la mondialisation. De ce fait, constate le rapport, l'identité des entreprises coïncide de moins en moins avec leur nation d'origine.

Cette question de la nationalité se pose d'ailleurs dans tous les pays. En France, elle est toutefois particulièrement sensible pour deux raisons : la rapidité et l'ampleur de l'entrée d'investisseurs étrangers dans un système jusque là particulier et le poids et la place historique et politique de l'Etat.

Le groupe du Plan qui suit ce dossier, présidé par Jean-François Bigay, directeur délégué chez Aérospatiale Matra ordonne son rapport autour de trois parties :

La première porte un regard sur la nationalité de l'entreprise. La question des rapports entre

entreprises et nations est étudiée depuis longtemps. Aujourd'hui, dans un contexte d'inquiétude face à la mobilité des activités productives, les nations et les entreprises renouvellent leurs liens à travers des stratégies communes.

La deuxième partie analyse les repères de la nationalité de l'entreprise. Une évaluation du degré de la mondialisation des entreprises françaises est proposée, avant d'aborder la nationalité de l'entreprise selon cinq critères pertinents : financiers, territoriaux, innovation, culture et environnement institutionnel.

Enfin, la troisième partie examine quelques politiques publiques au regard de la nationalité de l'entreprise (technologies, territoires, fiscalité, concurrence...)

Deux scénarios principaux sont présentés : l'un correspond à l'affaiblissement de la nationalité de l'entreprise, l'autre à son renouvellement, ce dernier ayant la faveur du groupe du Plan.

Un document très utile et passionnant ! Publié à la Documentation française, comme d'habitude
Tél : 01 40 15 70 00 (272 pages - 105 Francs)

Jean-Claude Tourneur

Vous avez rendez-vous avec ATTAC

D'ici au prochain numéro du courriel d'information voici quelques rendez-vous d'ATTAC et de ses groupes locaux auxquels vous pouvez participer. Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter notre calendrier <<http://attac.org/fra/cale>>

- Vendredi : ANGERS – SAINT GILLES
- Mardi : PARIS 15 - NEVERS